

## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **DoKomi 2024 weiterhin auf Wachstumskurs: Japan-Convention belegt acht Messehallen sowie das gesamte CCD Congress Center Düsseldorf – Veranstalter erwarten 175.000 Besuchende**

*Düsseldorf, 20. Juni 2024*

**Die Dokomi 2024 verspricht auch in diesem Jahr ein besonderes Highlight im Veranstaltungskalender der Düsseldorf Congress GmbH zu werden: Vom 28. bis 30. Juni werden über die gesamte Laufzeit hinweg rund 175.000 Besuchende erwartet. Die wachsende Popularität der Veranstaltung spiegelt sich auch in der erweiterten Flächenbelegung wider. In diesem Jahr belegt die Japan-Convention das gesamte CCD Congress Center Düsseldorf sowie acht Messehallen und somit zwei zusätzliche Hallen zum Vorjahr. Das entspricht einer Gesamtfläche von rund 110.000 m<sup>2</sup>.**

„Seit nunmehr 13 Jahren wird die DoKomi bei uns im CCD durchgeführt und hat sich von einer kleinen Nischen-Veranstaltung zu einem international renommierten Event entwickelt. Wir sind stolz darauf, Teil dieser Entwicklung zu sein und unseren Beitrag zur erfolgreichen Durchführung dieses Events zu leisten“, sagt Maria Kofidou, Geschäftsführerin der Düsseldorf Congress GmbH.

#### **Zahlreiche Ausstellende und umfangreiches Programm**

Die DoKomi ist Deutschlands größte Messe rund um japanische Popkultur. Sie bietet den Besuchenden ein breites Spektrum von Manga, Anime und Cosplay über Musik, Gaming, Fashion bis zu Tourismus, traditionelle japanische Künste und Kultur. Neben zahlreichen Künstlerinnen und Künstlern, die auf der DoKomi ihre neuesten Werke präsentieren, dürfen sich die Besuchenden in diesem Jahr auf 1500 Fanstände und über 350 Ausstellende freuen.

Hervorzuheben ist die neue Creator Halle, in der die Content Creator der Szene eine eigene Plattform bekommen. Ob Live-Streamings vor Ort erleben oder ihre Community bei Meet & Greet treffen: Hier ist es möglich. Auch wird Seijin Area (18+) in diesem Jahr aufgrund der großen Nachfrage aus der Community auf eine ganze Halle erweitert.

1/2

Neben spektakulären Bühnen-Shows und Live-Konzerten bietet die DoKomi auch eine Vielzahl an interaktiven Programmpunkten, wie Charakterversteigerungen, Cosplay-Wettbewerbe oder Tanzworkshops, die bei den Japan-Fans besonders beliebt sind. Insgesamt können sich die Teilnehmenden auf 250 Stunden Bühnen- und Workshopprogramm freuen, die ein abwechslungsreiches und spannendes Erlebnis versprechen.

### **Brückenschlag der Kulturen**

Dass Veranstaltungen wie die DoKomi und der Japan-Tag, der in diesem Jahr von 630.000 Menschen besucht wurde, in Düsseldorf stattfinden, ist kein Zufall. Nordrhein-Westfalen und Düsseldorf sind wirtschaftlich und menschlich eng mit Japan verbunden. Die Rheinmetropole hat eine der größten japanischen Communities in Europa inne und bietet eine einzigartige Plattform für wirtschaftliche Zusammenarbeit, kulturellen und sozialen Austausch und die Förderung der japanischen (Pop-)Kultur. Veranstaltungen wie die DoKomi tragen dazu bei, diese Verbundenheit immer tiefer in der Region zu verwurzeln. „Mit der steigenden Bekanntheit der Anime- und Japan-Expo wächst auch die Anziehungskraft der Veranstaltung auf internationale Gäste und unterstreicht damit einmal mehr die zentrale Bedeutung, die Düsseldorf für die japanische Kultur in Deutschland spielt“, so Maria Kofidou.

### **Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:**

Düsseldorf Congress GmbH

Martin Rütten – Leiter Marketing & Kommunikation

T: +49 211 45 60 – 84 81

[presse@duesseldorfcongress.de](mailto:presse@duesseldorfcongress.de)

[www.duesseldorfcongress.de/](http://www.duesseldorfcongress.de/)