

PRESSEINFORMATION

30 Jahre Düsseldorf Congress: Ein Erfolgsmodell feiert Jubiläum

Düsseldorf, 21.02.2025

Die Düsseldorf Congress GmbH feiert 2025 ihr 30-jähriges Bestehen. Seit ihrer Gründung im Jahr 1995 hat sich das Unternehmen als eine der führenden Gesellschaften für Kongress- und Veranstaltungsmanagement etabliert. Mit langjähriger Erfahrung und einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse ihrer Kundinnen und Kunden hat Düsseldorf Congress maßgeblich dazu beigetragen, hochkarätige Veranstaltungen zu ermöglichen und Düsseldorf als internationalen Veranstaltungsstandort zu positionieren.

„Die Düsseldorf Congress GmbH ist ein Aushängeschild für den Veranstaltungsstandort Düsseldorf. Seit 30 Jahren bringt das Unternehmen Menschen aus aller Welt in unserer Stadt zusammen, stärkt den internationalen Austausch und liefert wertvolle Impulse für Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur. Ich gratuliere herzlich zu diesem Jubiläum und freue mich auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit“, sagt Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Stadt Düsseldorf.

Düsseldorf Congress ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Düsseldorf und der Messe Düsseldorf: Beide Unternehmen gehen Hand in Hand, um Düsseldorf zum internationalen Dreh- und Angelpunkt für zahlreiche Industrien zu machen. Kongresse und Konferenzen spielen bei Weltleitmessen wie der MEDICA und „A+A – Internationale Fachmesse und Kongress für sichere und gesunde Arbeit“ eine zentrale Rolle. Das Rahmenprogramm und der dort stattfindende Wissenstransfer machen die Messen mit zum weltweit bedeutendsten Treffpunkt ihrer jeweiligen Branche. „Die enge Partnerschaft zwischen der Messe Düsseldorf und der Düsseldorf Congress GmbH ist eine echte Erfolgsgeschichte. Gemeinsam schaffen wir Synergien, die nicht nur den Messe- und Kongressstandort Düsseldorf stärken, sondern auch weltweit Maßstäbe setzen. Ich gratuliere dem Team von

Düsseldorf Congress zu 30 Jahren voller Innovation und Professionalität und danke allen, die zu diesem Erfolg beigetragen haben“, ergänzt Wolfram Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf GmbH.

Ein starker Partner für die Region

Düsseldorf Congress ist nicht nur Garant für erfolgreiche Veranstaltungen, sondern auch ein bedeutender wirtschaftlicher Faktor für die Region. „Drei Jahrzehnte Erfolg belegen die kontinuierliche Weiterentwicklung und Innovationskraft von Düsseldorf Congress. Besonders stolz sind wir nicht nur auf die erreichten Meilensteine, sondern vor allem auf die Menschen, die diesen Erfolg möglich gemacht haben – unsere Kundinnen und Kunden, Partner, Dienstleister und Mitarbeitenden. Gemeinsam haben sie Düsseldorf zu einem internationalen Zentrum für Kongresse und Veranstaltungen gemacht“, sagt Maria Kofidou, Geschäftsführerin der Düsseldorf Congress GmbH.

Rückblick: Innovation und Wandel

Ursprünglich mit dem Betrieb des CCD Congress Center Düsseldorf betraut, hat sich das Unternehmen über die Jahre kontinuierlich weiterentwickelt. Heute bietet Düsseldorf Congress ein umfassendes Portfolio an Dienstleistungen und Lösungen für Veranstaltungen jeder Größe – von internationalen Kongressen über maßgeschneiderte Corporate-Events bis hin zu TV-Produktionen und Community-Events.

In den vergangenen 30 Jahren hat Düsseldorf Congress innovative Veranstaltungsformate etabliert, um auf neue Marktanforderungen zu reagieren. Eine Auswahl prägender Veranstaltungen der letzten Jahre veranschaulicht diesen Erfolg:

- **DoKomi** – Europas größte Japan-Convention findet jährlich im CCD statt und verzeichnete 2024 einen Rekordwert von 186.500 Besuchenden.
- **Tischtennis-Weltmeisterschaft 2017** – ein internationales Sportereignis mit 55.000 Besuchenden.
- **IJT 2019** – Internationaler Jugendtag der Neuapostolischen Kirche mit 32.000 Teilnehmenden aus aller Welt.
- **Grand Départ** – der Start der Tour de France, des bekanntesten Radrennens der Welt, der vom 29. Juni bis 2. Juli 2017 in Düsseldorf stattfand.

- **„Wetten, dass..?“** – 1981 feierte die bekannte Fernsehshow ihre Premiere im CCD, 2004 war das Format ein weiteres Mal in unserem Haus zu Gast.
- **BAMBI** – die Verleihung des bekannten deutschen Medien- und Fernsehpreises fand 2007 und 2012 im CCD statt.
- **doTERRA Europe Convention 2019** – ein internationales Corporate-Event mit rund 8.000 Teilnehmenden.

Darüber hinaus ist Düsseldorf Congress regelmäßig Gastgeber für renommierte wissenschaftliche Kongresse und Fachkonferenzen, wie etwa der **63. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie 2023** mit 6.000 Teilnehmenden.

Nachhaltig in die Zukunft

Mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung baut Düsseldorf Congress seine Position als innovativer Dienstleister weiter aus. „Wir investieren kontinuierlich in umweltfreundliche Technologien und nachhaltige Veranstaltungsformate, weil wir die Zukunft der Branche aktiv mitgestalten wollen – im Schulterschluss mit unseren Partnern und aus eigener Überzeugung“, ergänzt Kofidou.

Ausblick: Kontinuität und Entwicklung

Zum 30-jährigen Jubiläum blickt die Düsseldorf Congress GmbH nicht nur auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurück, sondern auch in eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung. Der Fokus bleibt auf Qualität, Flexibilität und der Anpassung an neue Marktanforderungen, um den Veranstaltungsstandort Düsseldorf weiter zu stärken.

Durch moderne Veranstaltungsformate, nachhaltige Prozesse und internationale Kooperationen bleibt Düsseldorf Congress ein zentraler Akteur im Kongress- und Eventmarkt – mit wachsender Bedeutung für die Region.

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

Düsseldorf Congress GmbH

Martin Rütten – Leiter Marketing & Kommunikation

T: +49 211 45 60 – 84 81

presse@duesseldorfcongress.de

www.duesseldorfcongress.de